



TV-serien "Jakten på den nordiske smaken"

Elisabeth Stabell, Tellusworks AS. elisabeth.stabell@tellusworks.com
1.5 milj. DKK från NNM.



TV-serien "Jakten på den nordiske smaken", som producerats av Tellusworks AS, filmades under förra perioden av NNM. Premiär hade TV-serien dock under 2011. TV-kanalerna har valt att sända programmen på bästa sändningstid och mottagandet har varit mycket positivt, med stora tittarsiffror, se nedan.

TV-premiärerna var följande datum:

- Norge, den 7 mars, kl. 20.25
- Island, den 17 mars, kl. 20.05
- Danmark, den 30 mars, kl. 20.30

Tittarsiffror

Enligt uppgifter från NRK och DR var tittarsiffrorna:

NRK: program 1 – 370.000 – 21,0 % marknadsandelar.

DR: – program 1 – 688.000 – 28,3 % marknadsandelar.

DR: – program 2 – 707.000 – 28,1 % marknadsandelar.

Enligt TV-bolagen är dessa tittarsiffror mycket bra, mot bakgrund av det mycket stora programutbud som är på TV idag.

Både sända och bortklippta delar av TV-serien kan nu användas av programmet NNM II för olika aktiviteter, marknadsföring, etc.

Det återstår nu för Tellusworks AS, samt andra, att övertyga TV-bolag i Sverige och Finland att visa TV-serien även där.

