



Forslag till styregruppen for Ny Nordisk Mad

Nye, nordiske måltider til børn i Norden NNM framework 2011

Udvikling og kommunikation af grundlaget for

en ny nordisk måltidsplatform for børn, mad og sundhed.

Kontaktpersoner: Emil Blauert & Stina Algotson, **Telefon:** +45 35363837

E-post: emil@meyersmad.dk / stina@allebarnsratten.se

1. Belopp NNM: 795 000 DKK **Datum för redovisning:** 1. december 2011

2. Nordiska deltagare og de nationale initiativer de repræsenterer:

Emil Bruun Blauert, Meyers Madhus, emil@meyersmadhus.dk

Arja Lyytikäinen, Sapere i FI, arja.lyytikainen@ksshp.fi

Stine Sem, Smakens uge i NO, stine.sem@lmd.dep.no

Stina Algotson, Allebarnsrätten i SE, stina.algotson@swipnet.se

Gudna á Rógvi Joensen på Færøerne, gudna@post.olivant.fo

Framework for the promotion of a healthy diet and food education in early life
– Common visions of a New Nordic Diet for children

1. Formål ¹:

Formålet med dette projekt er at undersøge og skabe grundlaget for et langsigtet nordisk samarbejde mellem nationale initiativer, der fokuserer på relationen mellem børn, mad og sundhed i Norden. Visionen er at skabe et stærkt fundament, som kan danne grundlaget for de nationale kræfter, der arbejder på at give børn bedre muligheder for at spise mad og måltider, som er gode, sunde og lokalt producerede i fremtiden.

2. Metode ²:

Projektet skal realiseres gennem et samarbejde i en nordisk arbejdsgruppe. Metoden vil basere sig på workshops, hvor deltagerne forbereder arbejdet og opnår



resultater sammen på de respektive workshops. Der foreslås tre til fire workshops. I tillæg til dette baserer arbejdet sig på en række interviews med deltagerne og deres relationer i kortlægningsfasen. Dette arbejde forestås af - en til formålet - ansat projektkoordinator, som senere er med til at foretage den komparative analyse. Den sidste del af metoden er fremtidsværkstedet, som forestås på sidste workshop, hvor arbejdsgruppen sammen skal udvikle et bud på en fremtidig kommunikationsplatform for NNM, børn og mad.

Spørgsmål, der skal besvares

Hovedspørgsmål

Hvorfor og hvordan skal NNM arbejde med mad, børn og sundhed i fremtiden?

Arbejdsspørgsmål

1. Hvilke nationale aktiviteter findes på området børn, mad og sundhed, hvad karakteriserer dem og hvorledes er det muligt at bygge bro mellem dem indenfor NNM?
2. Hvordan kan erkendelserne og grundlaget fra Ny Nordisk Hverdagsmad danne fremtidig grundlag for disse?
3. Hvilke videnskabelige og politiske argumenter er effektive og velfunderede og hvorfor?
4. Hvilke argumenter, erfaringer og perspektiver skal danne grundlaget for en fremtidig kommunikationsplatform i NNM indenfor arbejdet med mad, børn og sundhed?

Fremgangsmåde

Projektet vil først afdække hvilke aktiviteter og arbejdsmetoder, der anvendes indenfor området børn, sundhed og mad i hele Norden? Dernæst vil projektet undersøge hvorvidt det er muligt at skabe sammenhæng i fremtidige aktiviteter på baggrund af en analyse af Ny Nordisk Hverdagsmad. Til sidst vil projektet udvikle grundlaget for en kommunikationsplatform indenfor NNM, børn og



sundhed. Målet med projektet er at kunne besvare spørgsmålet: Hvorfor og hvordan skal NNM arbejde med mad, børn og sundhed i fremtiden?

Fire faser og fire delmål

Projektet består af fire faser og fire delmål: En kortlæggende, en analyserende, en syntetiserende og en udviklende fase. Nedenstående er en beskrivelse af faserne og hvilke delmål de skal indfri:

A. Kortlægning af nationale initiativer og aktiviteter i Norden, der har børn, mad og sundhed som omdrejningspunkter.

- a. Hvilke initiativer er aktuelle nu og bliver det? Hvad er målene med initiativerne?
- b. Workshop 1: planlægning & kortlægning.
- c. Metode: Interviews og kortlægning
- d. Delmål: Liste over aktiviteter i Norden med kontaktpersoner og kort beskrivelse af projekterne.

B. Analyse og sammenfatning af midlertidige konklusioner:

- a. Analyse af relevante resultater og refleksioner over indbyrdes ligheder og forskelle i Norden.
- b. Hvordan arbejdes der med mad, sundhed og børn i de nordiske lande i dag? Hvad er godt og hvad er dårligt? Hvad savnes og hvad kan gøres bedre?
- c. Metoder: Komparativ analyse af resultater fra kortlægning.
- d. Workshop 2
- e. Delmål: Rapport med væsentligeste konklusioner af forskelle og ligheder

C. Syntese



- a. Syntetisere nuværende aktiviteter og Ny Nordisk Mad: Kan nationale aktiviteter tilpasses NNM eller omvendt? På hvilken måde kan dette sættes sammen?
- b. Kan man kommunikere NNH til børn og voksne i hele Norden? Hvordan? Hvordan formidler man NNH til beslutningstagere; Politikere i Norden og de grupper, der arbejder med mad og børn.
- c. Mål: Hvad vil man opnå med fremtidige aktiviteter?
- d. Analyse af ovenstående
- e. Workshop 3
- f. Delmål: Råskitse til platform

D. Udvikling af kommunikation & grundlag for en fremtidig platform:

a. Politisk argumentation og kommunikation til beslutningstagere.

- i. Hvis vi skal kommunikere vigtigheden af at arbejde med sundhed, børn og nordisk mad i til en hvilken som helst minister på 2 minutter hvad skal vi så sige? Hvordan skal argumentationsrækken tage sig ud?

b. Strategisk kommunikation og videreformidling til aktører, der arbejder med mad, sundhed og børn i Norden.

- i. Hvilke metoder og mål?
- c. Metode: Fremtidsværksted
- d. Workshop 4

Samarbejdet er nordisk

Metoden bygger på at samle de pågående projekter i Danmark, Sverige, Norge, Finland og Færøerne og tage initiativ til at samle data omkring aktiviteter i de enkelt lande, perspektivere dem i forh. til Ny Nordisk Hverdagsmad og forsøge at formulere grundlaget for en fælles platform og kommunikation af denne. De nationale projekter er:



- Meyers madhus/OPUS – Danmark www.meyersmadhus.dk
- Allebarnsrätten – Sverige www.allebarnsratten.se
- Smakens uke – Norge www.regjeringen.no/nb/dep/lmd/tema/mat/smakens-uke-2/smakens-uke-2009.html?id=572428
- Sapere-Finland www.sapere.fi

De nationella projekten har arbetat inom respektive land för att främja barns måltider. Projekten och aktörerna bakom är heterogena och man arbetar med lite olika metoder, vänder sig till barn i olika åldrar och via olika ”vuxenmålgrupper” dvs personal på förskola, skola, föräldrar etc. I tillägg ser de nationella systemen för förskola, skola, lärarutbildningar och skolmåltider olika ut i de olika länderna.

För att komma fram till det gemensamma gränssnittet för nordisk samverkan finns behov av att samlas, komma fram till gemensamt mål/metod och formulera hur detta kan vara grunden för hur vi tillsammans skapar en effektiv kampanj som leder till bättre måltider/hälsa för barn i Norden.

Projektet drivs av en arbetsgrupp bestående av personer i de nationella projekten. Ett av de deltagande projekten är koordinerande och kontakt mot NNM under steg 1 – om projektet går vidare i fler steg kan denna roll cirkulera mellan de nationella projekten.

3. Projektets mål & succeskriterier. Hvordan kan resultaterne måles? ^{3 4}:

Mål for projektet

- Kortlægge igangværende nordiske projekter indenfor børn-sundhed-mad
- Udfærdige rapport, der skaber overblik over initiativer og deres fællestræk
- Forme argumentationsrække, der kan anvendes til at skabe bred politisk forankring indenfor områderne Ny Nordisk Mad og børn.
- Udsrbejde forslag til grundlag



- Formidle arbejdet med ovenstående framework

Tidsplan

- Mars 2011 - Workshop 1 i Norge.
- Juni 2011 – Workshop 2 i Sverige
- Okt 2011 – Workshop 3 Finland
- Nov 2011 - Workshop 4 Danmark
- November 2011 – Samlet rapport med anbefalinger

4. Sammanfattning på websidan (max 350 tecken): **skriv hvis forslag godkendes.**

5. Beskriv förslaget, inkl. hur det skall bli synligt (max 2000 tecken) ⁵:

Se ovenstående.

Materialet synliggøres gennem:

- De nationale projekter (OPUS, Allebarnsrätten, Sapere Finland, Smakens uke)
- NNM
- Udvikle materiale
- Møder og seminarier nationalt og internationalt
- NNM's store konference i 2011
- Sapere Finland konferens 2011
- EUPHA konferensen Köpenhamn 2011

6. Redovisningar ⁶

Material (text/bild)

Presentation Kunskapsdagarna 2011, Almedalen 2011

NNM konferencen i 2011

Sapere Finland konferens 2011



Slutrapport/ekonomisk oppfølging Steg 1

Budget (Se vedlagte bilag 1)

Noter:

Søgt finansiering NNM 795.000 DK

Medfinansiering Allebarnsretten 50.000 DK

Medfinansiering Sapere FI 40.000 DK

Direkta kostnader (søkt finansiering)

Se vedlagte bilag 1



^{1/} **Syfte (föremå):** Beskriv det övergripande syftet med initiativet. Observera att det skall finnas tydliga kopplingar till NNM's övergripande mål samt även politiskt intressanta kopplingar? Syftet bör formuleras kort kärnfull.

^{2/} **Metod:** Hur skall projektet genomföras? (Kampangeaktiviteter, gjennomførelse og opfølging, afslutning og evaluering.)

EXEMPEL Steg 1: Utarbetande av beslutsunderlag: 1/ En idéskiss utarbetas av styr- eller arbetsgruppen (eller annan). 2/ Nationella kontaktpersoner tillfrågas. 3/ Om det finns intresse utvecklas ett förslag av en möjlig projektledare (ev. vid en workshop). 4/ Förslaget avslås eller godkänns (ev. efter revidering) av styrgruppen.

EXEMPEL Steg 2: Välj en lämplig metod för arbetet t.ex.

Metod 1: 1/ Kampanjledaren sammanställer en situationsbeskrivning och "best practice" från varje deltagarland.

2/ Utifrån översikten utformas ett diskussionsunderlag med förslag på det vidare arbetet.

3/ Vid en workshop diskuteras förslagen och innehållet i det vidare arbetet beslutas.

4/ Eventuella underlag tas fram.

5/ Materialet används som en vidareutveckling av de nationella initiativen eller som en samordnad nordisk kampanj.

6/ Uppnådda resultat sammanställs och redovisas.

^{3/} **Mål:** Beskriv de mer konkreta och närliggande målen som initiativet vill uppnå. (Hvordan, acceptkriterier, afgrænsninger)

^{4/} **Utvärdering:** För att snabbt kunna avsluta en kampanj/projekt och påbörja en ny måste man redan vid start veta hur arbetet skall utvärderas, så att detta kan ske löpande eller direkt efter avslutat arbete. Om utvärderingen inte kan göras förrän en viss tid efter projektet avslutats, skall en ev. senare tidpunkt och budget för utvärderingen vara beslutade redan vid planeringen.

^{5/} Ta upp t.ex. målgrupp, vilka värden i NNM man vill lyfta fram, etc.

^{6/} **Redovisningar:**

* **NNM's webbplats:** Varje projekt/kampanj skall kunna följas från NNM's webbplats, vilket är kampanjledarens ansvar.

* **Uppsatser, artiklar, TV, radio, etc.:** NNM vill ha stor synlighet för sina kampanjer. Därför uppmanas kampanjen att sprida sina insatser och resultat så mycket som möjligt.

* **Sammanfattning, max en sida:** Projektet skall på max en sida, på kort varsel kunna lämna rapport vad statusen är i arbetet.

* **Slutredovisning – formell:** En formell slutredovisning, inkl. en ekonomisk rapport, fylls i efter kampanjens slut.